

# General Management (berufsbegleitend)

Master

## STUDIENKONZEPT

Das Verbundstudium ist das berufsbegleitende Studienangebot der Hochschulen Nordrhein-Westfalens.

Das Konzept basiert auf:

- Effizienter Studienzeiteinteilung durch circa 70 % Selbststudium und 30% Präsenzveranstaltungen
- Präsenzveranstaltungen vor Ort am Campus Bielefeld i. d. R. einmal im Monat samstags, weitere Präsenzen digital 1–3 Mal im Monat samstags oder werktags abends
- Angeleitete Selbstlernphasen mit speziell erstellten Lernmaterialien und ergänzenden digitalen Angeboten
- Lebendige Lernatmosphäre durch regen, unternehmensübergreifenden Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden

## STUDIENZIELE

Der MBA-Studiengang vermittelt Studierenden mit einem ersten wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss und Erfahrungen aus beruflicher Tätigkeit fortgeschrittenes betriebswirtschaftliches Management-Know-how im nationalen sowie internationalen Kontext. Der Studiengang bietet:

- Breite fachliche Qualifizierung mit internationalem Schwerpunkt
- Fokus auf global agierende Unternehmen
- Strategie und Entscheidungen
- Interkulturelle Managementkompetenzen
- Wissenschaftliche und praxisorientierte Projekte
- Innovative Lehrformate wie z. B. Fallstudien und Planspiele



## AUFBAU / INHALT

### 1. Semester

- Internationales Personalmanagement
- Jahresabschlussanalyse
- International Economics (e)
- Unternehmenssimulation Going Global

### 2. Semester

- Internationales Projektmanagement
- Managerial Accounting (e)
- Quantitative (Forschungs-) Methoden
- Seminar zur Corporate Social Responsibility

### 3. Semester

- Internationales Marketing
- Global Sourcing and Operations Management (e)
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Praxis-Projekt

### 4. Semester

- Strategie & Innovationsmanagement
- Corporate Finance
- Business Intelligence und digitale Strategien
- Doing international Business (d/e)

### 5. Semester

- Master Thesis und Kolloquium

