Hochschule Bielefeld University of Applied Sciences and Arts

Campus Bielefeld

General Management (berufsbegleitend)

Master

STUDIENKONZEPT

Das Verbundstudium ist das berufsbegleitende Studienangebot der Hochschulen Nordrhein-Westfalens. Das Konzept basiert auf:

- Effizienter Studienzeiteinteilung durch circa 70 % Selbststudium und 30 % Präsenzveranstaltungen
- Präsenzveranstaltungen vor Ort am Campus Bielefeld i.d.R. einmal im Monat samstags, weitere Präsenzen digital 1-3 Mal im Monat samstags oder werktags abends
- Angeleitete Selbstlernphasen mit speziell erstellten Lernmaterialien und ergänzenden digitalen Angeboten
- Lebendige Lernatmosphäre durch regen, unternehmensübergreifenden Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden

STUDIENZIELE

Der MBA-Studiengang vermittelt Studierenden mit einem ersten wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss und Erfahrungen aus beruflicher Tätigkeit fortgeschrittenes betriebswirtschaftliches Management-Know-how im nationalen sowie internationalen Kontext. Der Studiengang bietet:

- Breite fachliche Qualifizierung mit internationalem Schwerpunkt
- Fokus auf global agierende Unternehmen
- Strategie und Entscheidungen
- Interkulturelle Managementkompetenzen
- Wissenschaftliche und praxisorientierte Projekte
- Innovative Lehrformate wie z.B. Fallstudien und Planspiele



AUFBAU/INHALT

1. Semester

- Internationales Personalmanagement
- Jahresabschlussanalyse
- International Economics (e)
- Unternehmenssimulation Going Global

2. Semester

- Internationales
- Projektmanagement
- Managerial Accounting (e) Quantitative (Forschungs-)
- Methoden Seminar zur Corporate
- Social Responsibility

3. Semester

- Internationales Marketing
- Global Sourcing and Operations Management (e)
- Internationales Wirtschaftsrecht Praxis-Projekt

4. Semester

- Strategie & Innovationsmanagement
- Corporate Finance **Business Intelligence**
- und digitale Strategien Doing international Business (d/e)

5. Semester

Master Thesis und Kolloquium



FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (mind. 90 credit points betriebswirtschaftliche Inhalte) und berufspraktische Erfahrung nach Abschluss des Studiums von i.d.R. 12 Monaten sowie Englischkenntnisse auf dem Niveau B2.

Studiendauer

5 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Business Administration

Bewerbung/Studienbeginn

Ab Anfang Juni ist die Bewerbung möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester.

Die Bewerbung erfolgt online

→ www.hsbi.de/ studium/bewerbung

Kosten

Die Teilnahmegebühr für diesen weiterbildenden Studiengang beträgt derzeit 1.750 Euro pro Semester.

Studienort

Hochschule Bielefeld Fachbereich Wirtschaft Interaktion 1, 33619 Bielefeld → www.hsbi.de/wirtschaft

KONTAKT

Hochschule Bielefeld Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Bei Fragen zum berufsbegleitenden Verbundstudium

- Anja Kruschel Telefon +49 521.106-5066
- anja.kruschel@hsbi.de

verbundstudium-wirtschaft@ hsbi.de

Allgemeine Fragen zum Studium Zentrale Studienberatung Telefon +49 521.106-7758

- → zsb@hsbi.de
- → www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung/Zulassung

- Studierendenservice Karin Rietenberg
- Telefon +49 521.106-7716
- → karin.rietenberg@hsbi.de 7 www.hsbi.de/
- studierendenservice

Sprechzeiten für Berufstätige auch abends und samstags

