

Geld verdienen mit digitalen Inhalten?

Ein konsumpsychologischer Blick auf Previews, Paywalls und Freemium



Freitag,
8. November
2024



Einladung zum Netzwerken @ HSBI Wirtschaft mit anschließendem Get-Together

Ob Nachrichten oder Musik, das Internet hat den Zugang zu digitalen Inhalten radikal erleichtert. Vielfach hat sich dabei eine „Free“-Mentalität entwickelt, die Erwartung und Gewöhnung an kostenlosen Zugriff. Dieses ist eine große Herausforderung für Unternehmen, deren Geschäftsmodell auf der Erstellung von Inhalten basiert, wie etwa Nachrichten-Verlagen. Zwar haben sich verschiedene Ansätze zur Monetarisierung digitaler Inhalte herausgebildet, auf die Nutzerinnen und Nutzer jedoch sehr unterschiedlich reagieren - und nicht immer so, wie von Unternehmen beabsichtigt.

Prof. Dr. Tobias Schäfers beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Konsument:innen. In seinem Impulsvortrag zeigt er anhand aktueller wirtschaftspsychologischer Studien auf, welche Reaktionen die Versuche, mit digitalen Inhalten Geld zu verdienen, hervorrufen.

Prof. Dr. Riza Öztürk

Prof. Dr.-Ing. Peter Hartel

Programm

- ab 18:00 Uhr Eintreffen der Gäste
- 18:15 Uhr Begrüßung
- 18:30 Uhr Impulsvortrag
- 19:00 Uhr Diskussionsrunde
- 19:30 Uhr Neues aus der HSBI
- ab 19:45 Uhr Netzwerken bei Imbiss und Musik

Anmeldung bis 06.11.2024

➤ [www.hsbi.de/wirtschaft/
alumni/netzwerken](http://www.hsbi.de/wirtschaft/alumni/netzwerken)
oder per Mail:
➤ anja.kruschel@hsbi.de

Im Konferenzsaal der
Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➤ www.hsbi.de

HSBI

Hochschule
Bielefeld
University of
Applied Sciences
and Arts