



Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre

Informationen zu den Studiengängen

- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Controlling Finance Accounting
- Steuern und Unternehmensprüfung

WEITERE ORGANISATORISCHE HINWEISE

- Präsentation und Infovideos zum Download verfügbar unter dem jeweiligen Studiengang unter „Weiterführende Informationen“
 - ↗ <https://www.hsbi.de/wirtschaft/studiengaenge>

AGENDA

A Übergreifende Informationen

1. Studiengangleitung/Ansprechpartner/innen
2. Rahmenbedingungen

B Masterstruktur

1. Grundkonzept
2. Mission
3. Merkmale
4. Modulkonzept
5. Studienverlaufspläne
 - 5.1 Allgemein
 - 5.2 Marketing und Sales (MKT)
 - 5.3 Personalmanagement und Organisation (PO)
 - 5.4 Controlling Finance Accounting (CFA)
 - 5.5 Steuern und Unternehmensprüfung (StU)
6. Zulassungsvoraussetzungen
7. Fakten zum Studienstart
8. Berufsfelder

STUDIENGANGSLEITUNG PROF. DR. STUTE

- 1998-2004 Studium der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschafts- und Steuerrechts an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sowie der Ruhr-Universität Bochum
- 2004-2006 Mitarbeit und Promotion an der Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg
- 2007-2010 Tätigkeit im Bereich der Wirtschaftsprüfung
- 2007 Steuerberaterexamen
- Seit Sep. 2010:
Professor für Unternehmensprüfung und Steuerlehre



Raum C 313
Tel. +49 (0) 521. 106 - 67397
andreas.stute@hsbi.de
Zoom: 480 543 7174

INHALTLICHE VERANTWORTUNG/ FACHGRUPPENREFERENTEN/INNEN

- | | | |
|----|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. | Prof. Dr. Kerstin Stender-Monhemius: | Marketing und Sales |
| 2. | Prof. Dr. Sascha Armutat: | Personalmanagement und Organisation |
| 3. | Prof. Dr. Felix Zeidler: | Controlling Finance Accounting |
| 4. | Prof. Dr. Andreas Stute: | Steuern und Unternehmensprüfung |

STUDIERENDENSERVICE/ PRÜFUNGSANGELEGENHEITEN

Herr Daniel Neukamp

Raum A 208

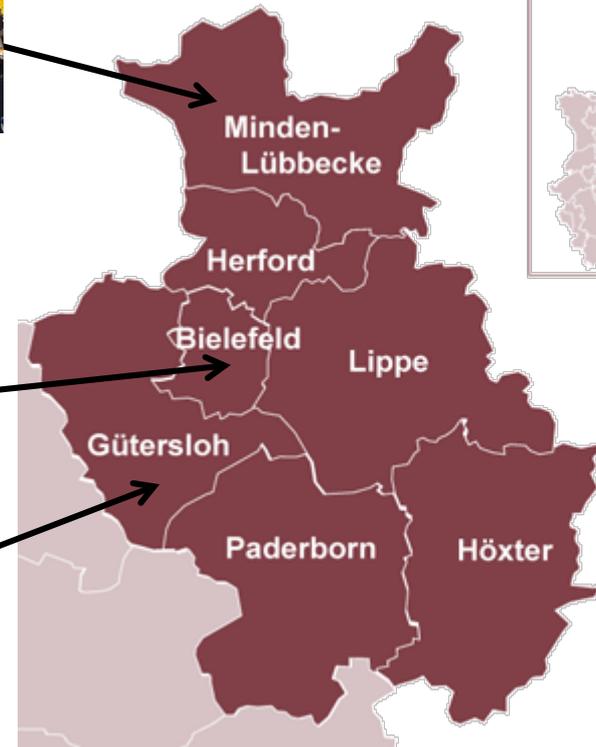
Telefon +49.521.106-70636

daniel.neukamp@hsbi.de

2. RAHMENBEDINGUNGEN



Studienort: Bielefeld



2. RAHMENBEDINGUNGEN STANDORT: BIELEFELD

- Umfangreiche IT-Infrastruktur
- Mensa + Cafeteria
- Gruppengröße: ca. meist 40-50 Studierende
- Sehr gut ausgestattete Bibliothek
- **Umfassende Erfahrungen** mit Masterstudiengängen
- Spezifische **Kompetenzen** im Fachbereich (mehr als 45 Professorinnen und Professoren, mehr als 13 Studiengänge)
- Sprachkompetenz + **Internationale Vernetzung** mit über 100 Hochschulen weltweit und vielseitige Optionen um Auslandserfahrungen zu machen (Fullbright-Stipendien für praxisintegrierte Studierende, Auslandssemester,...)
- Große Akzeptanz in der Region



AGENDA

A Übergreifende Informationen

1. Studiengangsleitung/Ansprechpartner/innen
2. Rahmenbedingungen

B Masterstruktur

1. Grundkonzept
2. Mission
3. Merkmale
4. Modulkonzept
5. Studienverlaufspläne
 - 5.1 Allgemein
 - 5.2 Marketing und Sales (MMS)
 - 5.3 Personalmanagement und Organisation (MPO)
 - 5.4 Controlling Finance Accounting (MCF)
 - 5.5 Steuern und Unternehmensprüfung (MSU)
6. Zulassungsvoraussetzungen
7. Fakten zum Studienstart
8. Berufsfelder

1. GRUNDKONZEPT

4 miteinander verbundene Masterstudiengänge

Insgesamt ca. 60 Studienplätze, Einschreibung zum Wintersemester

Studiengänge mit je 15 Studienplätzen:

- Marketing und Sales (MMS)
- Personalmanagement und Organisation (MPO)
- Controlling Finance Accounting (MCF)
- Steuern und Unternehmensprüfung (MSU)

2. MISSION

**Fachspezifische und
praxisorientierte Ausbildung von
Betriebswirten als Manager in einer
globalisierten Welt**

3. MERKMALE

- Fachspezifische inhaltliche Ausbildung
- Fachübergreifende Managementausbildung
- Praxisorientierung
- Internationalität
- Innovatives Lehr- und Betreuungskonzept

4. MODULKONZEPT

Modultyp	Pflicht/Wahl	Anzahl Module
Basismodul	Pflicht	4
Schwerpunktmodul	Pflicht	3
Vertiefungsmodul	Pflicht	2
Ergänzungsmodul*	Wahl	2
Zusatzmodul	Pflicht/Wahl	2
Masterarbeit	Pflicht	1

* Als Ergänzungsmodule stehen wenn kapazitativ abbildbar die Vertiefungsmodul der anderen Studiengänge sowie die Module „Consumer Marketing“, „Digital Business“ und „International Financial Reporting Standards“ aus dem Master IBM zur Verfügung

5. STUDIENVERLAUFSPLAN ALLGEMEIN

1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 (VL) CFA				Zusatzmodul 1 (SU) Volkswirtschaftslehre				Zusatzmodul 2 (SU) Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen				Masterarbeit			
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	0	SWS	ECTS	30
Basismodul 2 (VL) P/L				Vertiefungsmodul 1 (SU)				Vertiefungsmodul 2 (SU)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6				
Basismodul 3 (VL) StU				Ergänzungsmodul 1 (SU)				Ergänzungsmodul 2 (SU)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6				
Basismodul 4 (VL) MKT und P/O															
4	SWS	ECTS	6												
Schwerpunktmodul 1 (SU)				Schwerpunktmodul 2 (S)				Schwerpunktmodul 3 (S)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	12	4	SWS	ECTS	12				
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30				

5.1 STUDIENVERLAUFSPLAN ALLGEMEIN

1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 (VL) CFA				Zusatzmodul 1 (SU) Volkswirtschaftslehre				Zusatzmodul 2 (SU) Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen				Masterarbeit			
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	0	SWS	ECTS	30
Basismodul 2 (VL) P/L				Vertiefungsmodul 1 (SU)				Vertiefungsmodul 2 (SU)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6				
Basismodul 3 (VL) StU				Ergänzungsmodul 1 (SU)				Ergänzungsmodul 2 (SU)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	6				
Basismodul 4 (VL) MKT und P/O															
4	SWS	ECTS	6												
Schwerpunktmodul 1 (SU)				Schwerpunktmodul 2 (S)				Schwerpunktmodul 3 (S)							
4	SWS	ECTS	6	4	SWS	ECTS	12	4	SWS	ECTS	12				
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30				

5.1 MODULÜBERSICHT

Fachgruppe	Basismodule	Schwerpunktmodule	Vertiefungsmodule
MKT	Strategisches Personalmanagement und Strategisches Marketingmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Brandmanagement & Customer Relationship Management 2. und 3. Schwerpunktmodul MKT 	<ul style="list-style-type: none"> Vertriebsmanagement und Retail-Marketing Industriegütermarketing & Marketingcontrolling
PO		<ul style="list-style-type: none"> Corporate Learning and Innovation 2. und 3. Schwerpunktmodul PO 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbauorganisation und Change Management Prozess- und Projektorganisation
CFA	Unternehmensplanung und -kontrolle	<ul style="list-style-type: none"> Wertorientiertes Controlling 2. und 3. Schwerpunktmodul CFR 	<ul style="list-style-type: none"> Kostenmanagement Corporate Financial Management
StU	Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung Besteuerungsverfahren und sonstiger Unternehmenssteuern 2. und 3. Schwerpunktmodul StU 	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung
VWL	Zusatzmodul 1	Entrepreneurship und Unternehmensdynamik	
Weitere FG	Zusatzmodul 2	Auswahl aus aktuellen und fachübergreifenden Fragestellungen	

5.2 MARKETING UND SALES

1. Semester					2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 Unternehmensplanung und -kontrolle 4 SWS ECTS 6					Zusatzmodul 1 Entrepreneurship und Unternehmensdynamik 4 SWS ECTS 6				Zusatzmodul 2 Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen 4 SWS ECTS 6				Masterarbeit 0 SWS ECTS 30			
Basismodul 2 Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung 4 SWS ECTS 6					Vertiefungsmodul 1 Vertriebsmanagement und Retail-Marketing 4 SWS ECTS 6				Vertiefungsmodul 2 Industriegütermarketing & Marketingcontrolling 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 3 Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung 4 SWS ECTS 6					Ergänzungsmodul 1 4 SWS ECTS 6				Ergänzungsmodul 2 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 4 Strategisches Personal- und strategisches Marketingmanagement 4 SWS ECTS 6																
Schwerpunktmodul 1 Brandmanagement & Customer Relationship Management 4 SWS ECTS 6					Schwerpunktmodul 2 4 SWS ECTS 12				Schwerpunktmodul 3 4 SWS ECTS 12							
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30	0	Gesamt	30		

5.3 PERSONALMANAGEMENT UND ORGANISATION

1. Semester					2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 Unternehmensplanung und -kontrolle 4 SWS ECTS 6					Zusatzmodul 1 Entrepreneurship und Unternehmensdynamik 4 SWS ECTS 6				Zusatzmodul 2 Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen 4 SWS ECTS 6				Masterarbeit 0 SWS ECTS 30			
Basismodul 2 Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung 4 SWS ECTS 6					Vertiefungsmodul 1 Aufbauorganisation und Change Management 4 SWS ECTS 6				Vertiefungsmodul 2 Prozess- und Projektorganisation 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 3 Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung 4 SWS ECTS 6					Ergänzungsmodul 1 4 SWS ECTS 6				Ergänzungsmodul 2 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 4 Strategisches Personal- und strategisches Marketingmanagement 4 SWS ECTS 6																
Schwerpunktmodul 1 Corporate Learning and Innovation 4 SWS ECTS 6					Schwerpunktmodul 2 4 SWS ECTS 12				Schwerpunktmodul 3 4 SWS ECTS 12							
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30	0	Gesamt	30		

5.4 CONTROLLING FINANCE ACCOUNTING

1. Semester					2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 Unternehmensplanung und -kontrolle 4 SWS ECTS 6					Zusatzmodul 1 Entrepreneurship und Unternehmensdynamik 4 SWS ECTS 6				Zusatzmodul 2 Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen 4 SWS ECTS 6				Masterarbeit 0 SWS ECTS 30			
Basismodul 2 Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung 4 SWS ECTS 6					Vertiefungsmodul 1 Kostenmanagement 4 SWS ECTS 6				Vertiefungsmodul 2 Corporate Financial Management 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 3 Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung 4 SWS ECTS 6					Ergänzungsmodul 1 4 SWS ECTS 6				Ergänzungsmodul 2 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 4 Strategisches Personal- und strategisches Marketingmanagement 4 SWS ECTS 6																
Schwerpunktmodul 1 Wertorientiertes Controlling 4 SWS ECTS 6					Schwerpunktmodul 2 4 SWS ECTS 12				Schwerpunktmodul 3 4 SWS ECTS 12							
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30	0	Gesamt	30		

5.5 STEUERN UND UNTERNEHMENSPRÜFUNG

1. Semester					2. Semester				3. Semester				4. Semester			
Basismodul 1 Unternehmensplanung und -kontrolle 4 SWS ECTS 6					Zusatzmodul 1 Entrepreneurship und Unternehmensdynamik 4 SWS ECTS 6				Zusatzmodul 2 Übergreifende wirtschaftliche Fragestellungen 4 SWS ECTS 6				Masterarbeit 0 SWS ECTS 30			
Basismodul 2 Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung 4 SWS ECTS 6					Vertiefungsmodul 1 Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre 4 SWS ECTS 6				Vertiefungsmodul 2 Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 3 Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung 4 SWS ECTS 6					Ergänzungsmodul 1 4 SWS ECTS 6				Ergänzungsmodul 2 4 SWS ECTS 6							
Basismodul 4 Strategisches Personal- und strategisches Marketingmanagement 4 SWS ECTS 6																
Schwerpunktmodul 1 Vertiefung Besteuerungsverfahren und sonst. Unternehmenssteuern 4 SWS ECTS 6					Schwerpunktmodul 2 4 SWS ECTS 12				Schwerpunktmodul 3 4 SWS ECTS 12							
20	Gesamt	30	16	Gesamt	30	16	Gesamt	30	0	Gesamt	30	0	Gesamt	30		

6. ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Grundvoraussetzungen für alle fünf BWL-Masterstudiengänge

Bachelorabschluss der Betriebswirtschaftslehre oder eines ähnlichen Studiengangs mit mindestens der Gesamtnote 2,5.

Zusätzliche spezifische Voraussetzungen für die einzelnen Masterstudiengänge

Marketing und Sales		20	Einschlägige Bachelorarbeit
Steuern und Unternehmensprüfung	ECTS - Punkte aus	20	
Personalmanagement und Organisation	einschlägigen Bachelor-	20	
Controlling Finance Accounting	Modulprüfungen	20	

15 CP dürfen bei Bewerbungsschluss noch ausstehend sein. Bachelorzeugnis und – urkunde sind bis zum 30.11. nachzureichen.
[§ 3 Master PO Zulassungsvoraussetzungen]

7. FAKTEN ZUM STUDIENSTART

- Studienbeginn: Jeweils zum Wintersemester
- Studienplätze: 15 Plätze je Studiengang, d.h. insgesamt 60 Studienplätze jährlich
- Bewerbungen – Bewerbungszeitraum 1.6. bis 15.7.
 - Online-Bewerbungen ab Anfang Juni (deutsche Zeugnisse, auch Doppelabschlüsse)
 - ↗ <https://www.hsbi.de/studium/bewerbung>
 - Mit (nur) ausländischen Zeugnissen über uni-assist ab Mitte Mai
 - ↗ <https://www.hsbi.de/studienbewerbung/auslaendische-zeugnisse>
 - Bewerbung über das Losverfahren (16.7.-31.8. - bei noch freien Studienplätzen):
 - ↗ <https://www.hsbi.de/losverfahren>

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum: 01.06. – 15.07.

Danach ggf. Teilnahme am Losverfahren möglich.

8. BERUFSFELDER

■ Gesamtes Aufgabenspektrum von Führungskräften in Unternehmen

■ Mögliche Einsatzfelder:

- Finanz- und Rechnungswesen
- Personalwesen
- Marketing und Vertrieb
- Logistik
- Controlling
- Organisation und Datenverarbeitung
- Unternehmensberatung
- Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung
- International agierende Unternehmen im In- und Ausland

WEITERES: ÜBERBLICK MASTER FACHBEREICH WIRTSCHAFT

- ▮ M.A. International Business Management (Vollzeit) - englischsprachig
- ▮ M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Vollzeit)
- ▮ M. Sc. Wirtschaftspsychologie (Vollzeit)
- ▮ LL.M. Wirtschaftsrecht (Vollzeit)

- ▮ MBA Management für Ingenieur- und Naturwissenschaften (berufsbegleitend)
- ▮ MBA General Management (berufsbegleitend)

Weitere Informationen:

➤ <https://www.hsbi.de/studiengaenge>



Studienberatung am Fachbereich Wirtschaft

Sprechstunde:

Dienstags 15:00 – 16:30 Uhr (in Zoom)

Freitags 09:30 – 11:00 Uhr (B342)

Bitte vorher telefonisch oder per Mail anmelden!

Anja Kruschel

studienberatung.wirtschaft@hsbi.de

☎ +49 521 106 5066

Angebote der Zentralen Studienberatung (ZSB)

- <https://www.hsbi.de/studieninteressierte>
- <https://www.hsbi.de/zsb/schnupperstudium> - SoSe 2024
- <https://www.hsbi.de/zsb/orientierungsworkshop> - 13.05. 14-18 h
- <https://www.hsbi.de/studienorientierung/studierende-geben-tipps>

Ihre Fragen!?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Weitere Informationen:

➤ <https://www.hsbi.de/studiengaenge>