



1

- 1 Das Fächerspektrum am Fachbereich Wirtschaft ist interdisziplinär und international ausgerichtet
- 2 Moderne Lernatmosphäre in der Hochschulbibliothek
- 3 Praxisnahes Studium durch Planspiele, das wirtschaftspsychologische Labor und enge Kontakte zu Unternehmen

## STUDIENMODELLE

Am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bielefeld sind rund 3.000 Studierende in 19 Studiengängen in den Bereichen Betriebswirtschaft, International Business, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspsychologie eingeschrieben.

### Vollzeitstudium

Das Vollzeitstudium ist das „klassische“ Studium mit Präsenzveranstaltungen in der Vorlesungszeit sowie deren Vor- und Nachbearbeitung, Klausuren, mündlichen Prüfungen und ggf. Hausarbeiten in der vorlesungsfreien Zeit. Hinzu kommen je nach Studiengang Praxisprojekte, Praktika oder Zusatzangebote wie Sprachkurse und Auslandsaufenthalte.

### Berufsbegleitendes Studium

Im berufsbegleitenden Studium werden Fernstudien-elemente mit Präsenzlehre-veranstaltungen verknüpft, die im Regelfall an Samstagen während der Vorlesungszeit stattfinden. Dadurch kann das Studium mit einer Berufstätigkeit in Vollzeit oder einer Ausbildung kombiniert werden. Der Fachbereich Wirtschaft bietet sowohl berufsbegleitende Bachelor- als auch Masterstudiengänge an.

### Praxisintegriertes Studium

Die Studierenden sind sowohl an der HSBI eingeschrieben als auch in einem Unternehmen beschäftigt und erhalten eine Vergütung. Die Praxisphasen im Betrieb wechseln sich in 13-wöchigen Blöcken mit Theoriephasen an der HSBI ab. Die berufspraktische Tätigkeit kann im Rahmen einer Berufsausbildung oder im studienbegleitenden Praktikum erbracht werden. Es ist auch möglich, das Studium mit einer Berufstätigkeit zu verbinden.



Infos zu den Studiengängen  
 ↗ [www.hsbi.de/wirtschaft/studiengaenge](http://www.hsbi.de/wirtschaft/studiengaenge)

## STUDIENGÄNGE

### Bachelor

- Betriebswirtschaft berufsbegleitend, Campus BI oder GT
- Betriebswirtschaftslehre vollzeit oder praxisintegriert
- International Studies in Management
- Wirtschaftsinformatik vollzeit oder praxisintegriert
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftsrecht

### Master

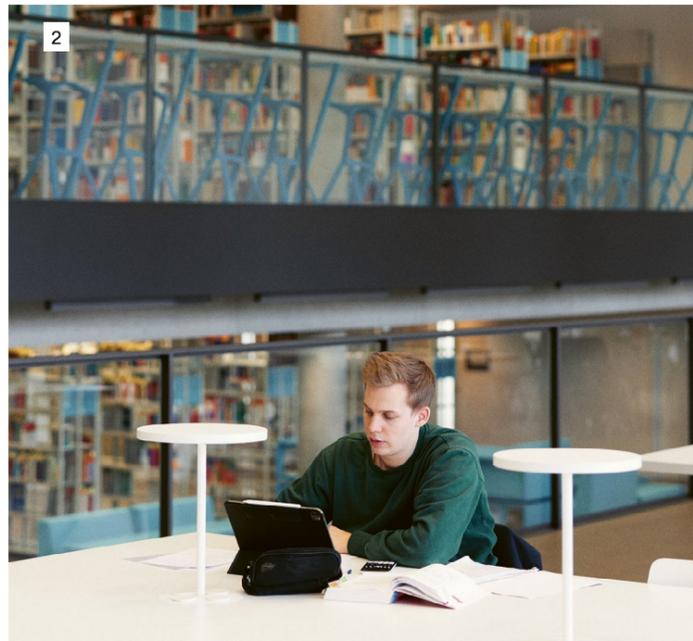
- Controlling Finance Accounting
- General Management MBA, berufsbegleitend
- International Business Management
- Management für Ingenieur- und Naturwissenschaften MBA, berufsbegleitend
- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Steuern und Unternehmensprüfung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftsrecht

### Zertifikate

- Compliance Manager Digitalisierung und Recht
- Doing International Business
- Internationales Projektmanagement



3



2

↗ [www.hsbi.de/wirtschaft](http://www.hsbi.de/wirtschaft)



**hsbi.de**

**Allgemeine Fragen zum Studium**

Zentrale Studienberatung  
 – Telefon +49 521.106-7758  
 ↗ [zsb@hsbi.de](mailto:zsb@hsbi.de)  
 ↗ [www.hsbi.de/zsb](http://www.hsbi.de/zsb)

## KONTAKT

**Hochschule Bielefeld**  
 Interaktion 1, 33619 Bielefeld

**Fachbereich Wirtschaft**  
 Studentenfachberatung Wirtschaft

– Telefon +49 521.106-5066  
 ↗ [studienberatung.wirtschaft@hsbi.de](mailto:studienberatung.wirtschaft@hsbi.de)  
 ↗ [www.hsbi.de/wirtschaft/studium](http://www.hsbi.de/wirtschaft/studium)

# HS'BI

Hochschule  
 Bielefeld  
 University of  
 Applied Sciences  
 and Arts



# Wirtschaft



# Wirtschaft



2

## WIR BIETEN UNSEREN STUDIERENDEN

- Aktuelle Studieninhalte,
- Vorlesungen, Projekte und Seminare in kleinen Gruppen,
- Praxisnähe und Internationalität,
- Moderne Studienbedingungen.

### Aktuelle Studieninhalte

Die Studiengänge vermitteln aktuelle fachbezogene wissenschaftliche Theorien und Methoden, die im späteren beruflichen Alltag ergebnisorientiert eingesetzt werden können. Dabei werden die Studieninhalte kontinuierlich weiterentwickelt und um Zukunftsthemen, wie z. B. Nachhaltigkeit und Digitalisierung ergänzt. Neben den klassischen BWL-Pflichtmodulen können Studierende im weiteren Verlauf ihres Studiums die Vertiefung frei wählen – ob Marketing, Controlling, Personal, Produktion und Logistik oder Steuern. Im Bereich des Wirtschaftsrechts stehen dabei Inhalte wie z. B. Marketingrecht, Datenschutz oder Compliance zur Auswahl. Die Wirtschaftspsychologie legt den Schwerpunkt auf personal- und marketingpsychologische Aspekte und in der Wirtschaftsinformatik stehen Themen wie digitale Transformation und Softwareentwicklung sowie Management von Informationssystemen im Vordergrund.

### Vorlesungen, Projekte und Seminare in kleinen Gruppen

Der Fachbereich bietet ein effizient organisiertes Studium in kleinen Gruppen sowie persönlichen Kontakt zu den Dozent:innen. Der Studienalltag wird durch Angebote für wissenschaftliches Schreiben, Mathematik und weitere ausgewählte Lehrgebiete sowie individuelle Beratungsangebote aufgewertet.

### Praxisnähe

Ostwestfalen-Lippe (OWL) zählt zu den wirtschafts-stärksten Regionen Deutschlands und ist besonders durch die Vielzahl der erfolgreichen Familienunternehmen geprägt. Die Lehrenden kommen aus der Berufspraxis und pflegen vielfältige Unternehmenskontakte. Dieses Netzwerk ermöglicht einen fachlichen Austausch und erleichtert den Einstieg der Studierenden in das Berufsleben. Praxiserfahrungen (Praktika, Projekte, Seminare) sind fester Bestandteil des Studiums und bieten den Studierenden Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern und erste Einblicke ins Berufsleben.



4

### Internationalität

In jedem Studiengang des Fachbereichs besteht die Möglichkeit, ein Auslandssemester an einer der zahlreichen Partnerhochschulen Europas durchzuführen. Im Bachelor International Studies in Management (ISM) ist ein Auslandsjahr, im Master International Business Management (IBM) ein Auslandssemester verpflichtend. Der Auslandsaufenthalt wird erleichtert durch die einheitliche und transparente Anerkennungspraxis der ausländischen Prüfungsleistungen auf den eigenen Studiengang. In einigen Studiengängen sind Doppelabschlüsse z. B. in der Türkei und in Italien möglich.

### Moderne Studienbedingungen

Der Fachbereich bietet eine hervorragende Lehr-Lern-Atmosphäre. Mit rund 100 Lehrenden kann die Lehre in 8 Hörsälen, 40 Seminarräumen und 4 PC-Arbeitsräumen mit einem Netzwerklabor durchgeführt werden. Die multimediale Ausstattung der Räume erlaubt es, Lehrveranstaltungen nicht nur in Präsenz durchzuführen, sondern auch live zu streamen und aufzuzeichnen. Anwendungen wie SAP, Unternehmensplanspiele, Werkzeuge für Umfragen und zur statistischen Datenanalyse ermöglichen eine praxisnahe Ausbildung, die sich am aktuellen Stand von Forschung und Entwicklung orientiert. Das Wirtschaftspsychologische Labor ist voll ausgestattet, um menschliches Verhalten in wirtschaftlich relevanten Situationen zu untersuchen.



3



5

1 Seminaristischer Unterricht in kleinen Gruppen

2 Über 60 Partnerhochschulen innerhalb und außerhalb Europas

3 Multimediale Ausstattung der Seminarräume und Hörsäle

4 Studierendenprojekt: Kryptowährung und Blockchains

5 Studierendenprojekt: Digitale Marketinglösungen für den World Wide Fund For Nature (WWF) Deutschland